



Weinviertel

INFORMATIONEN ZUR

Sommer Genussstour 2024

Veranstaltungstermin: Sonntag 4. August 2024

Was ist die Sommer Genussstour?

- Gemeinsame Veranstaltung vieler regionaler Produzenten im Weinviertel
Termin 2024: Sonntag 4. August, 10 bis 19 Uhr
- Schaffung von mehr Bewusstsein für regionale Produkte aus dem Weinviertel
- Vielfältigkeit des Weinviertels präsentieren
- Einen Blick hinter die Kulissen gewähren
- Stammkunden, aber auch neue Gäste ansprechen
- **Betriebsführungen – Verkostungen – Einkauf**

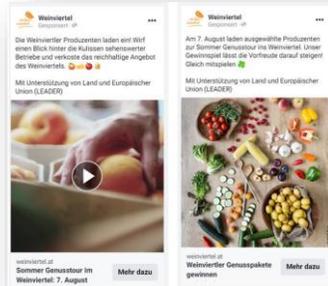
Wer kann mitmachen und was soll angeboten werden?

- Regionale Produzenten und Direktvermarkter aus dem Weinviertel
(Weingüter nur dann, wenn mind. ein zweites Produkt gleichwertig bei Verkostung, Einkauf und Betriebsführung im Fokus ist – gerne auch mit einem Partnerbetrieb, z.B. Kürbis, Marille, etc.)

PFLICHTBESTANDTEILE	Optionale Zusatzangebote (obliegt Ihnen)
– Alle 2 Stunden ab 10 Uhr eine kostenlose Betriebs- oder Feldführung (Dauer max. 45 bis 60 Min.)	– Weiteres Angebot an dem Tag (Hoffest, Lesung, usw.)
– Verkostung der Produkte von 10 bis 19 Uhr (muss nicht zwingend kostenlos sein – wenn kostenpflichtig, dann bitte gut kommunizieren)	– Partnerbetriebe vor Ort (Winzer, Gasthaus, regionale Produzenten, Gewerbe)
– Einkaufsmöglichkeit für die Gäste von 10 bis 19 Uhr	– Verkauf von Speisen und Getränken (regional/Weinviertel)
– Aufstellen und Verteilen der Werbemittel	– Angebote für Kinder (z.B. Malecke)
– Leistung des Marketingbeitrags von EUR 220,- (netto, pro Standort/Hauptbetrieb)	

Wie wird die Sommer Genuss tour beworben?

- Werbekampagne von Weinviertel Tourismus
 - Gestaltung und Verteilung von Drucksorten
 - Schaltungen in Zeitungen
 - Landingpage und Online Marketing
 - Gewinnspiel (je 1 Preis vom Betrieb zur Verfügung gestellt)



Exemplarisch einige Beispiele

Wie wird die Sommer Genussstour beworben?

- Redaktionelle Marketingmaßnahmen von Weinviertel Tourismus und KOST.bares Weinviertel / LEADER Regionen Weinviertel Ost und Manhartsberg
 - Homepage
 - Newsletter
 - Social Media
 - Presse
- **Auch Bewerbung durch die teilnehmenden Betriebe selbst!**
 - Auflegen und Verteilen der Flyer
 - Aufhängen der Plakate und Transparente
 - Kunden anschreiben
 - Homepage
 - Newsletter
 - Social Media



Die Geschichte der Sommer Genussstour

- Die Sommer Genussstour gibt es seit 2019 und entwickelt sich laufend weiter

Jahr	Anzahl Betriebe
2019	8 Betriebe
2020	10 Betriebe
2021	28 Betriebe
2022	25 Betriebe
2023	30 Betriebe

Die Sommer Genussstouren 2021 bis 2023 wurden über ein eigenes LEADER-Projekt mit den LEADER Regionen Weinviertel Ost und Weinviertel Manhartsberg (weiter)entwickelt und erfolgreich umgesetzt. Vielen Dank!



*2024 gibt es kein LEADER-Projekt mehr, trotzdem läuft die Veranstaltung weiter!
Die Kosten tragen nun Weinviertel Tourismus und die Betriebe.*

Die 30 Schauplätze der Sommer Genuss tour 2023



- 1 Hauser's Hölzlmühle (2070 Retz)
- 2 Gutes vom Gutshof (2070 Unternalb)
- 3 Bio à la Karth (3741 Pulkau)
- 4 Glanz Edelbrände (2054 Alberndorf)
- 5 Göttinnen Vermouth (2061 Untermarkersdorf)
- 6 Gutes aus Obritz (2061 Obritz)
- 7 Weinviertler Weinbergschnecken (2061 Obritz)
- 8 Bioweinhof Toni Schmid (3722 Straning)
- 9 Weingut & Hoffaden Seidl (2020 Hollabrunn)
- 10 Stadtschwein & Hühnermobil Fam. Kraus (2041 Maria Roggendorf)
- 11 Gemüse-Manufaktur Kemeter (2023 Nappersdorf)
- 12 Hofladen Plöch „Wia daham“ (2032 Enzersdorf/Th.)
- 13 Weinbau Pamperl (3710 Ziersdorf)
- 14 Weingut Franz Bauer (2013 Göllersdorf)
- 15 BOA Farm (2164 Wildendürnbach)
- 16 Hanfland (2136 Hanfthal)
- 17 Hopfius (2136 Hanfthal)
- 18 Biobeerengarten Hummel (2133 Loosdorf)
- 19 Ab Hof Wiesmann (2135 Altruppersdorf)
- 20 Simones Essig- & Senf Manufaktur (2170 Poysdorf)
- 21 Eisenhuthaus Poysdorf – Konditorei – Café (2170 Poysdorf)
- 22 Bauer Direktverkauf (2115 Simonsfeld)
- 23 Marillenhof Hackl (2191 Atzelsdorf)
- 24 Bio Obstbau Philipp (2125 Bogenneusiedl)
- 25 Bioweingut Ing. Richard Schober (2191 Gaweinstal)
- 26 Weingut & Sekterei Zuschmann-Schöfmann (2223 Martinsdorf)
- 27 Genusskoarl (2120 Wolkersdorf)
- 28 Neuland.bio (2215 Raggendorf)
- 29 ÖsterReis (2201 Gerasdorf)
- 30 Geier. Die Bäckerei (2282 Markgrafneusiedl)

Symbole:

- Verkostung & Verkauf 10.00 bis 19.00 Uhr
- Blick hinter die Kulissen (kostenlose Betriebsführung) 10.00, 12.00, 14.00, 16.00 und 18.00 Uhr
- Zusatzangebote



Fotos der letzten Jahre



Wie läuft die Sommer Genussstour am 4. August ab?

- Gemeinsames Symbol: orange Beachflag vor jedem Betrieb aufstellen
- Verkostung & Verkauf von 10 bis 19 Uhr
- Betriebsführungen ab 10 Uhr alle 2 Stunden
(5 Führungen: 10, 12, 14, 16 und 18 Uhr – bei Bedarf auch gerne mehr!)



Wie profitiere ich von einer Teilnahme?

- Bewerbung Ihres Betriebs in einer modernen Werbekampagne
- Zurverfügungstellung von Werbemitteln (Flyer, Plakate, Transparente, Beachflag)
- Abhof-Verkauf Ihrer Produkte
- Angebot für bestehende Kunden und Gewinnung neuer Kunden



Wo melde ich mich als Betrieb dazu an?

Per Mail an:

Weinviertel Tourismus GmbH

Mag. Johannes Pleil

j.pleil@weinviertel.at

Anmeldung bis 15. Februar 2024

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!